

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Peran Identifikasi Merek dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Cinta kepada Merek**

Penulis Jurnal Ilmiah : Ferdian Hendrasto, S.E., M.SM.

Status Penulis : Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Modernisasi
b. Nomor/Volume : No.2 / Vol.13
c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2017
d. Penerbit : Universitas Kanjuruhan Malang
e. Jumlah halaman : 11 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
 Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada DOAJ
 Jurnal Nasional Berbahasa Indonesia Terindeks pada DOAJ

(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional berbahasa Indonesia terindeks pada DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5	$\frac{1,3 + 1,2}{2} = 1,25$
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5	$\frac{4,4 + 4,3}{2} = 4,35$
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5	$\frac{4,3 + 4,2}{2} = 4,25$
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5	$\frac{4,4 + 4,0}{2} = 4,2$
Total = (100%)	15	14,05

Reviewer 1,


Prof. Ernani Hadiyati
NIP. 195804091986012001

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gajayana Malang

Malang, 02 Februari 2019

Reviewer 2,


Dr. Martaleni
NIP. 011096095

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gajayana Malang

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWER
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Peran Identifikasi Merek dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Cinta kepada Merek**

Penulis Jurnal Ilmiah : Ferdian Hendrasto, S.E., M.SM.

Status Penulis : Penulis Utama (mandiri)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Modernisasi

b. Nomor / Volume : No. 2 / Vol. 13

c. Edisi : Juni 2017

d. Penerbit : Universitas Kanjuruhan Malang

e. Jumlah Halaman : 11 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(beri V pada kategori yang tepat)

Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada DOAJ

Jurnal Nasional Berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5	1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5	4,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5	4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5	4,4
Total = (100%)	15	14,4


Komentar Reviewer

- Artikel jurnal sesuai dgn kompetensi Bidang

- Artikel memaparkan dan pengembalian konsep bidang penerbitan.

Malang, 31 Januari 2019

Reviewer 1

 Prof. Ernani Handiyanti

NIP... 195804091986012001...

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gajayana Malang
Jabatan : GURU BESAR
Bidang Ilmu : MANAJEMEN.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWER
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Peran Identifikasi Merek dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Cinta kepada Merek**

Penulis Jurnal Ilmiah : Ferdian Hendrasto, S.E., M.SM.

Status Penulis : Penulis Utama (mandiri)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Modernisasi

b. Nomor / Volume : No. 2 / Vol. 13

c. Edisi : Juni 2017

d. Penerbit : Universitas Kanjuruhan Malang

e. Jumlah Halaman : 11 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(beri V pada kategori yang tepat)

Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada DOAJ

Jurnal Nasional Berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5	1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5	4,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5	4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5	4,0
Total = (100%)	15	13,7

Komentar Reviewer -

- artikel jurnal sudah sesuai & kredibel ilmiah

- artikel jurnal memiliki kebermanan

Malang, 28 Januari 2019
Reviewer 2

Dr. Martaluni
NIP. 94096055

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gajayana Malang
Jabatan : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Manajemen